



Comunicadores creativos Montini

"Redescubriendo nuestra identidad rural a través de la comunicación y la Inteligencia Artificial"

Julio de 2026

Tabla de contenido

Presentación	3
Justificación	4
Diagnóstico	5
Objetivo General	6
<i>Objetivos Específicos</i>	6
Marco Teórico	7
Integración de la Inteligencia Artificial	9
Competencias blandas que desarrolla	10
Metodología	11
<i>Ruta metodológica del proyecto</i>	11
Recursos	13
<i>Talento humano: el principal recurso del proyecto</i>	13
<i>Formación permanente y actualización continua</i>	14
<i>Recursos institucionales</i>	14
Impacto esperado	15
Referencias bibliográficas	16



Presentación

La comunicación escolar constituye uno de los pilares fundamentales para fortalecer la identidad institucional, la participación democrática, la construcción de ciudadanía y el desarrollo de competencias para el siglo XXI. En las instituciones educativas rurales, la comunicación se convierte en una herramienta para preservar la memoria colectiva, visibilizar las riquezas culturales del territorio y fortalecer el sentido de pertenencia hacia la comunidad.

Durante varios años la Institución Educativa Rural Giovanni Montini desarrolló un reconocido proyecto de comunicación que logró consolidarse como uno de los referentes institucionales gracias a la calidad de sus producciones audiovisuales y radiales, a la participación de estudiantes, docentes, comunidad, casa de la cultura. Entre ellas se destacaban:

- Radio Juvenil Montini, con programación diaria.
- NotiMontini, noticiero semanal.
- Rescatando la Memoria del Km 41, cápsulas históricas y culturales de la vereda cada semana.

Durante la pandemia por COVID-19 el proyecto alcanzó uno de sus momentos más importantes, ya que permitió mantener el vínculo entre la escuela y la comunidad mediante contenidos digitales de alta calidad y en donde se visualizaba muchas de las actividades llevadas a cabo por los docentes con los estudiantes en la virtualidad.

Pandemia, paradójicamente, nos dio una chispa creativa gigante, y también es dolorosamente cierto cómo el desgaste docente hizo mella en el proceso; el cambio de dinámicas propicio el cese de actividades de Comunicadores Creativos Montini, tal vez como una posibilidad de descansar y retomar a futuro con nuevas ideas.

Actualmente surge la necesidad de recuperar este patrimonio pedagógico mediante una propuesta renovada que incorpore la Inteligencia Artificial (IA), la producción multimedia y la alfabetización digital crítica, involucrando activamente a estudiantes desde transición hasta grado once.

Este proyecto busca formar estudiantes capaces de comunicar con responsabilidad, investigar, crear contenidos significativos y utilizar la IA como una herramienta ética para potenciar la creatividad humana, nunca para reemplazarla.



Justificación

Vivimos en una sociedad profundamente mediada por la información digital. Las nuevas generaciones no solamente consumen contenidos, sino que tienen la posibilidad de producirlos, analizarlos y compartirlos en múltiples plataformas.

La UNESCO (2023) plantea que la alfabetización mediática e informacional constituye una competencia esencial para el ejercicio de la ciudadanía en el siglo XXI. Del mismo modo, la inteligencia artificial comienza a transformar los procesos de aprendizaje, producción de conocimiento y comunicación, por lo que resulta indispensable formar estudiantes que comprendan su funcionamiento, sus oportunidades y sus implicaciones éticas.

En el contexto rural esta necesidad adquiere mayor relevancia debido a que los territorios poseen una enorme riqueza cultural que frecuentemente permanece invisible en los medios tradicionales.

En la actualidad, la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y, especialmente, de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG), abre una ventana de oportunidad inédita para la educación rural. Incorporar la IA no implica reemplazar la voz ni la creatividad del estudiante; por el contrario, actúa como un andamiaje cognitivo que optimiza la redacción de guiones, fomenta la composición musical con enfoque axiológico y agiliza la edición de contenidos publicitarios y turísticos.

La incorporación de herramientas de IA permitirá optimizar procesos como:

- escritura de guiones;
- organización de entrevistas;
- creación de letras musicales;
- generación de imágenes ilustrativas;
- edición de audio;
- producción audiovisual;
- subtitulación;
- traducción;
- diseño gráfico;
- planeación de campañas educativas.



Diagnóstico

La institución educativa demostró capacidad operativa al sostener producciones de alta calidad (Radio Juvenil Montini, Notimontini y Rescatando la memoria del Km 41). La pandemia evidenció que la comunidad escolar tiene una capacidad intrínseca de resiliencia y adaptabilidad mediática.

La interrupción del proyecto no obedeció a la falta de talento o de insumos iniciales, sino a la sobrecarga operativa, la ausencia de una estrategia de integración curricular transversal que aliviara la planeación didáctica de los programas.

Actualmente se identifican las siguientes situaciones:

- Poco aprovechamiento pedagógico de la inteligencia artificial;
- Escasa documentación audiovisual de la vida escolar;
- Pérdida progresiva de la memoria histórica del corregimiento y la vereda;
- Necesidad de fortalecer competencias comunicativas;
- Limitadas oportunidades para que los estudiantes desarrollen liderazgo y trabajo colaborativo.

Al mismo tiempo existen importantes fortalezas:

- Legado institucional en producción audiovisual de Comunicadores Creativos Montini;
- Experiencia previa de docentes;
- Dominio empírico de la tecnología; los estudiantes interactúan cotidianamente con dispositivos móviles y redes sociales, pero de manera pasiva y recreativa
- Estudiantes motivados por la creación de contenidos digitales y aplicación de conocimientos adquiridos en los proyectos Impacto Maker (Inteligencia Artificial y EfectoI (solución de problemas);
- Disponibilidad de herramientas gratuitas de IA, conectividad, adquisición de software para edición de vídeo y plataforma para publicación de contenido;
- Riqueza cultural y ambiental del territorio.



Objetivo General

Fortalecer la cultura comunicativa de la Institución Educativa Rural Giovanni Montini mediante la producción de contenidos radiales, audiovisuales y digitales apoyados por herramientas de inteligencia artificial, promoviendo el desarrollo de competencias comunicativas, tecnológicas, ciudadanas y socioemocionales en los estudiantes.

Objetivos Específicos

- Recuperar los espacios tradicionales de comunicación institucional.
- Integrar estudiantes de todos los grados.
- Promover el uso responsable de la IA.
- Fortalecer competencias comunicativas.
- Desarrollar habilidades de investigación.
- Difundir la riqueza cultural del territorio.
- Preservar la memoria histórica.
- Promover el turismo rural.
- Impulsar la producción musical escolar.
- Crear contenidos positivos para redes sociales.
- Desarrollar liderazgo estudiantil.
- Fortalecer el trabajo colaborativo.



Marco Teórico

La escuela ha dejado de ser el lugar donde se transmiten conocimientos. En la actualidad, estos espacios constituyen uno donde se forman ciudadanos capaces de dialogar, participar, investigar y transformar su realidad. En este contexto, la comunicación escolar adquiere un papel estratégico porque permite que los estudiantes pasen de ser consumidores de información a productores de contenidos con sentido social.

La verdadera comunicación educativa no consiste en transmitir información, sino en generar procesos participativos donde las personas dialogan, construyen conocimiento y desarrollan pensamiento crítico, como lo plantea Mario Kaplún, quien promueve la pedagogía de la educomunicación. Desde esta perspectiva, una emisora escolar, un podcast, un noticiero o un documental no son únicamente productos comunicativos; constituyen experiencias pedagógicas que favorecen la investigación, la creatividad, la argumentación y el aprendizaje colaborativo.

Por ello, el proyecto Comunicadores Creativos Montini entiende la comunicación como una herramienta para el desarrollo humano y no únicamente como un medio de difusión institucional.

El proyecto se fundamenta en tres pilares conceptuales clave:

1. La Educomunicación y la Comunicación Comunitaria: Freire (1970) y Kaplún (1998) señalan que la comunicación educativa no debe limitarse a la emisión de mensajes, sino ser un proceso dialógico donde el estudiante se reconoce como sujeto activo de su realidad. En el entorno del Km 41, la comunicación escolar es el altavoz de la memoria viva.
2. Alfabetización en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Dialógico: La adopción de la IA en la escuela no debe centrarse en el consumo pasivo, sino en la "Alfabetización Crítica de la IA" (Buckingham, 2020), donde los alumnos interactúan con algoritmos para idear, corregir y pulir narrativas propias sin perder la voz humana.
3. Desarrollo de Competencias Blandas: La World Economic Forum (2020) resalta que las habilidades de Creatividad, Calidad Crítica, Colaboración y Comunicación son los ejes transversales para la vida moderna. La realización audiovisual y radial requiere una orquestación en equipo donde estas competencias se fortalecen de forma natural.

Uno de los fenómenos que caracteriza a las generaciones actuales es la hiperconectividad, planteada por MacDaniel. Los adolescentes permanecen



conectados gran parte del día mediante teléfonos inteligentes, redes sociales, videojuegos y plataformas digitales; sin embargo, dicha conectividad está traspasando la frontera de la atención y la concentración, las personas (en general) están siendo distraídos por su relación constante con los dispositivos móviles, lo cual plantea importantes desafíos relacionados con la atención, la concentración, la salud mental y la calidad de las relaciones humanas.

Michel Serres (2013), en su obra *Pulgarcita*, afirma que los jóvenes actuales desarrollan nuevas formas de aprender y de relacionarse con el conocimiento gracias al uso constante de dispositivos digitales. Sin embargo, estos cambios exigen que la escuela transforme sus metodologías para responder a nuevas maneras de pensar, aprender y comunicar.

Más recientemente, Jonathan Haidt (2024) advierte que el uso excesivo de teléfonos inteligentes y redes sociales durante la adolescencia está asociado con un aumento de problemas relacionados con ansiedad, depresión, aislamiento social y dificultades para mantener la atención sostenida. Según el autor, el reto no consiste en eliminar la tecnología, sino en enseñar a utilizarla con criterios de equilibrio, autonomía y responsabilidad.

En consecuencia, la escuela debe ofrecer espacios donde la tecnología deje de ser únicamente un instrumento de entretenimiento para convertirse en una herramienta de creación, investigación y solución de problemas reales y eso es lo que se pretende desde el proyecto: *“Comunicadores creativos Montini: Redescubriendo nuestra identidad rural a través de la comunicación y la Inteligencia Artificial”*

•



Integración de la Inteligencia Artificial

La IA apoyará procesos como:

- Lluvia de ideas;
- Elaboración de guiones;
- Corrección de textos;
- Creación de títulos;
- Generación de imágenes;
- Musicalización;
- Edición de audio;
- Subtitulación;
- Traducción;
- Creación de podcast;
- Diseño gráfico;
- Planificación de entrevistas;
- Organización de cronogramas.

Los estudiantes también aprenderán:

- Ética de la IA;
- Privacidad de datos;
- Sesgos algorítmicos;
- Verificación de información;
- Propiedad intelectual;
- Uso responsable de contenidos generados por IA.



Competencias blandas que desarrolla

El proyecto fortalece:

Competencias Personales

- creatividad;
- liderazgo;
- autonomía;
- disciplina;
- resiliencia;
- autoestima.

Competencias Sociales

- comunicación asertiva;
- trabajo colaborativo;
- resolución de conflictos;
- escucha activa;
- empatía.

Competencias Cognitivas

- pensamiento crítico;
- análisis de información;
- solución de problemas;
- investigación;
- innovación.

Competencias Digitales

- alfabetización mediática;
- ciudadanía digital;
- creación multimedia;
- uso ético de IA;
- producción audiovisual.



Metodología

El proyecto Comunicadores Creativos Montini: Voces, memorias y arte para transformar el territorio se desarrolla a partir de una metodología activa, participativa, crítica, colaborativa y con proyección social, en la cual los estudiantes asumen el rol de comunicadores, investigadores, creadores y transformadores de su realidad. Más que aprender sobre medios de comunicación, los estudiantes aprenden comunicando, investigando su entorno y generando productos multimedia que aportan valor a la comunidad educativa y al territorio.

Esta metodología responde a los desafíos de una sociedad caracterizada por la hiperconectividad y la abundancia de información, donde resulta indispensable formar ciudadanos capaces de utilizar la tecnología y la inteligencia artificial con sentido crítico, creatividad y responsabilidad ética.

El proyecto reconoce que la inteligencia artificial representa una oportunidad para potenciar los procesos de aprendizaje, pero establece un principio fundamental:

“La inteligencia artificial propone; la inteligencia humana interpreta, decide, crea y transforma.”

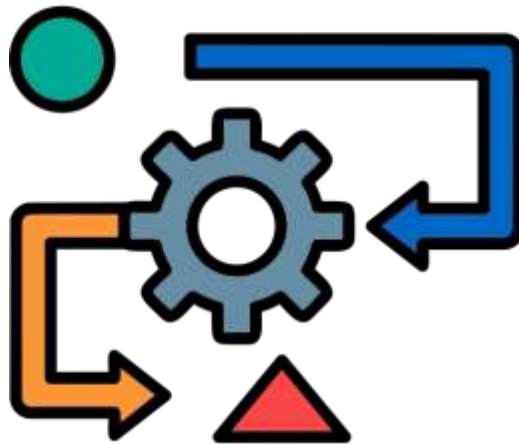
En consecuencia, todas las producciones parten del criterio, la sensibilidad, la investigación y el compromiso de los estudiantes, utilizando las herramientas de IA únicamente como apoyo para enriquecer el proceso creativo y nunca para sustituir el pensamiento humano.

Ruta metodológica del proyecto

- Fase 1 Explorar: Los estudiantes identifican problemáticas, historias, personajes o iniciativas relevantes del entorno escolar y comunitario.
- Fase 2 Investigar: Recopilan información mediante entrevistas, observación, consulta documental y trabajo de campo.
- Fase 3 Idear: Con apoyo de herramientas de inteligencia artificial generan alternativas de guiones, enfoques narrativos, títulos, preguntas y propuestas creativas.



- Fase 4 Crear: El equipo selecciona las mejores ideas y produce el contenido, aportando su creatividad, experiencia y conocimiento del contexto.
- Fase 5 Validar: Los productos son revisados por estudiantes y docentes para verificar la calidad técnica, la veracidad de la información, la pertinencia cultural y el cumplimiento de principios éticos.
- Fase 6 Publicar: Los contenidos se difunden mediante la emisora escolar, el noticiero, las redes institucionales, el canal de video, exposiciones y otros espacios comunitarios.
- Fase 7 Compartir y transformar: Finalmente, los productos se socializan con la comunidad, promoviendo el diálogo, la reflexión y la participación ciudadana. La retroalimentación obtenida permite mejorar continuamente las producciones y fortalecer el vínculo entre la escuela y su entorno.



Recursos

El éxito del proyecto Comunicadores Creativos Montini: Voces, memorias y arte para transformar el territorio no depende exclusivamente de la disponibilidad de equipos tecnológicos, sino, principalmente, del talento humano, la creatividad de los estudiantes y la riqueza cultural del territorio donde se desarrolla. En este sentido, el recurso más valioso del proyecto es la comunidad educativa, capaz de convertir las experiencias cotidianas de la escuela y la vereda en contenidos que fortalecen la identidad, la memoria y el sentido de pertenencia.

Desde esta perspectiva, los recursos del proyecto se organizan en cinco grandes componentes: talento humano, formación permanente, infraestructura institucional, recursos tecnológicos y contexto comunitario.

Talento humano: el principal recurso del proyecto

El recurso más importante del proyecto son los estudiantes, quienes asumen un papel protagónico como comunicadores, investigadores, productores audiovisuales, locutores, fotógrafos, diseñadores y creadores de contenidos. Cada uno aporta sus intereses, habilidades y talentos, conformando equipos interdisciplinarios que enriquecen las producciones y fortalecen el aprendizaje colaborativo.

Los estudiantes dejan de ser receptores de información para convertirse en autores de narrativas que reflejan la realidad de su entorno, desarrollando competencias comunicativas, digitales, sociales y ciudadanas.

Los docentes cumplen un rol de orientadores y mentores, acompañando los procesos de investigación, producción y reflexión crítica. Su labor consiste en facilitar el aprendizaje, promover el trabajo colaborativo y garantizar que el uso de la inteligencia artificial y de las tecnologías responda a principios éticos y pedagógicos.

Los directivos docentes favorecen la articulación del proyecto con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), gestionan recursos y promueven la participación institucional.

Las familias y la comunidad desempeñan un papel fundamental como fuentes de conocimiento, memoria e identidad. Sus relatos, experiencias, oficios, tradiciones y saberes enriquecen las producciones y fortalecen el vínculo entre la escuela y el territorio.



Formación permanente y actualización continua

La transformación acelerada de las tecnologías digitales exige procesos permanentes de actualización. Por ello, el proyecto incorpora la capacitación continua como una estrategia fundamental para garantizar la calidad de las producciones y el uso responsable de la inteligencia artificial.

Se promoverán espacios de formación dirigidos a estudiantes y docentes en temas como:

- Comunicación oral y escrita;
- Periodismo escolar;
- Radio educativa;
- Producción audiovisual;
- Fotografía y lenguaje visual;
- Edición de audio y video;
- Creación de pódcast;
- Producción musical;
- Narrativa transmedia;
- Diseño gráfico;
- Formulación de prompts para herramientas de inteligencia artificial;
- Uso ético y responsable de la IA;
- Derechos de autor y licenciamiento de contenidos;
- Protección de datos personales y privacidad digital.

La formación se desarrollará mediante talleres prácticos, laboratorios de creación, comunidades de aprendizaje, mentorías entre estudiantes, intercambio de experiencias con otras instituciones y participación en convocatorias, concursos y eventos relacionados con la comunicación y la innovación educativa.

De esta manera, el proyecto se concibe como un proceso dinámico de aprendizaje permanente que evoluciona al ritmo de los avances tecnológicos y de las necesidades del contexto.

Recursos institucionales

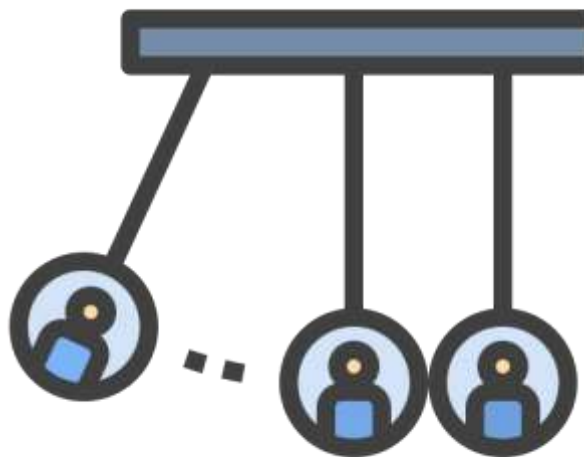
La Institución Educativa Rural Giovanni Montini dispone de diversos espacios y recursos que servirán de base para el desarrollo del proyecto, optimizando su uso mediante una adecuada organización y planificación.



Impacto esperado

Se espera que el proyecto:

- Consolide una cultura institucional de comunicación permanente;
- Fortalezca el sentido de pertenencia hacia la institución y el territorio;
- Preserve la memoria histórica del Km 41 y de la comunidad rural;
- Desarrolle competencias blandas y digitales pertinentes para el siglo XXI;
- Promueva el uso ético, crítico y creativo de la inteligencia artificial;
- Visibilice el patrimonio cultural, turístico, deportivo y gastronómico de la vereda;
- Fomente el emprendimiento y la apropiación del entorno mediante contenidos de calidad;
- Posicione nuevamente a la Institución Educativa Rural Giovanni Montini como un referente regional en comunicación escolar e innovación educativa.



Referencias bibliográficas

- Constitución Política de Colombia. (1991). Asamblea Nacional Constituyente.
- Departamento Nacional de Planeación. (2025). *CONPES 4144. Política Nacional de Inteligencia Artificial*. Gobierno de Colombia.
- Haidt, J. (2024). *The Anxious Generation: How the Great Rewiring of Childhood Is Causing an Epidemic of Mental Illness*. Penguin Press.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley 115 de 1994. Ley General de Educación*. <https://www.mineducacion.gov.co>
- Ministerio de Educación Nacional. (2013). *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente*. MEN.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2009). *Ley 1341 de 2009*. Gobierno de Colombia.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2019). *Ley 1978 de 2019*. Gobierno de Colombia.
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Fondo de Cultura Económica.

