

Guía 1

¿Qué es la fotografía?



Pinterest.com

Indicadores de desempeño:

Conceptual

Apropio el concepto de fotografía, su historia y evolución.

Procedimental

Aplico el objetivo de la fotografía en la captura de sentimientos, emociones y mensajes que deseo transmitir.

Actitudinal

Valoro y respeto la diversidad de ideas, aportes, producciones distintas de las propias en diferentes espacios escolares, familiares y comunitarios.

A Vivencias

Trabajo grupal

1. Leemos, interpretamos y analizamos las siguientes frases.

La historia de una gran foto, está en el ojo que la captura

El fotógrafo debe ser una parte del cuadro

“El corazón y la mente son la verdadera lente de la cámara”.

Yousuf Karsh

“No hay nada peor que la imagen nítida de un concepto difuso”

Ansel Adams

Trabajo individual

2. En el cuaderno escribo cada frase y doy mi opinión sobre cada una.
3. Pienso y escribo ¿Qué es la fotografía? ¿Cómo creo que surgió? ¿Cómo creo que eran las primeras fotografías?
4. Diseño en un Recurso Educativo Digital una presentación bonita con la información anterior.
5. Socializo la presentación con mis compañeros y profesor.

B Fundamentación Científica

Trabajo individual

1. Leo y aprendo sobre la fotografía. Escribo las principales ideas en el cuaderno.

¿Qué es la fotografía?

La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: *phos* (luz) y *grafis* (escritura), lo cual significa escribir o dibujar con luz. La fotografía es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial.

Todas las expresiones que tengan que ver con el arte, van a producir diversas emociones, ya sean buenas, malas, de duda, de amor u otro sentimiento. Lo mismo sucede con la fotografía, la cual a través de ella podemos dar y transmitir emociones, de felicidad, tristeza, alegría, emoción, molestia, entre otras.

La fotografía se ha utilizado desde su invención para documentar lo que está pasando, simplemente mostrar algo tal cual es, expresar un sentimiento o una emoción, retratar un suceso. Algunas fotografías tienen un mensaje oculto, o necesitan ser acompañadas por otras fotografías más explícitas para entenderla realmente.

El fotógrafo es la persona profesional que da valor artístico a la fotografía, al seleccionar el tema y controlar la iluminación, el encuadre, la distancia, el ángulo, la disposición de los objetos y otros elementos expresivos propios de la fotografía

Historia y evolución de la fotografía

El nacimiento de la fotografía No hay un antecedente que dé cuenta del momento exacto en que nace la fotografía. Sí se sabe que nace como resultado de dos experiencias muy antiguas: el descubrimiento de que algunas sustancias son sensibles a la luz y la invención de la cámara oscura.

Ya en el siglo IV a. C., Aristóteles dejó constancia de los principios de la cámara oscura. No fue sino, en el siglo X d. C., cuando la primera cámara oscura es concebida por el matemático árabe Alhazen, considerado el padre de la óptica.

Más adelante, en el Renacimiento italiano, Leonardo da Vinci retomó la hipótesis de Alhazen y realizó investigaciones en torno a la cámara oscura y su relación con el

funcionamiento del ojo humano. En sus escritos describe e ilustra de manera completa el funcionamiento de la cámara oscura.

Los primeros experimentos de la fotografía proceden a finales del siglo XVIII, sólo los profesionales podían utilizar las cámaras que en esas épocas eran grandes y pesadas, ya para el siglo XX estaban accesibles para el público general, surgieron las cámaras fotográficas portátiles e instantáneas, además el color blanco y negro de las fotos pasó a ser de color. Hoy en día, existen las conocidas cámaras digitales, que con la ayuda del computador, se pueden obtener fácilmente las imágenes.

La cámara fotográfica

Toda cámara fotográfica tiene una cámara oscura, la cual es una caja rectangular con un único orificio por el que entra la luz. La imagen se refleja en la superficie opuesta al agujero, sobre un lente de vidrio, que hace ver lo que hemos captado mucho más nítido, más claro. Posteriormente, dicha imagen se fija sobre la película fotográfica y se prepara para el revelado.

La principal característica de la fotografía análoga, es que se produce a partir de un proceso físico-químico. Para capturar la imagen se necesita luz y un material que al recibirla sea capaz de grabarla. En la actualidad, la fotografía análoga utiliza películas fotográficas (rollos) hechas con celulosa y sustancias fotosensibles, a partir de las cuales se producen los negativos, que después son revelados y ampliados para obtener la imagen en papel.

La invención de la fotografía digital se remonta a la década de 1960, cuando la NASA comenzó a fabricar las primeras cámaras de este tipo, principalmente para obtener imágenes satelitales. Su rápida evolución relegó la fotografía análoga a usos específicos, aunque la masificación de la fotografía digital es bastante reciente.

Fue en los años 90 cuando las cámaras digitales ampliaron su resolución de píxeles. En 1991 apareció la Kodak DCS-100, que superaba la barrera del megapíxel (1.3 Mp). En 1992 surgió el famoso protocolo World Wide Web, conocido como www, el que permitió crear sitios web en casi cualquier país del mundo. De ahí en adelante, el avance de internet se hizo imparable y, puesto que había sido creada para compartir información, noticias y eventos, se necesitaban imágenes, lo que resultó ser el catalizador de la fotografía digital.

Desde el año 2002 las cámaras digitales cuentan con sensores que superan los 6 megapíxeles de resolución, siendo su evolución continua e incesante. Las imágenes posibles de captar con estas cámaras presentaban una calidad suficiente para la mayoría de los trabajos profesionales (periodismo y operaciones de prensa en el contexto de la industria de la impresión gráfica).

La imagen digital no necesita ser procesada en un laboratorio y de que la fotografía puede visualizarse de manera instantánea, inmediatamente después de la toma.

C Ejercitación

Trabajo individual

1. En el cuaderno diseño un mapa conceptual sobre ¿Qué es la fotografía?, ¿Para qué sirve la fotografía? ¿Cuál es objetivo y propósito?, historia y la cámara fotográfica.
2. Utilizando un Recurso Educativo Digital diseño el mapa conceptual.
3. Capturando fotografías:
 - Pienso un sentimiento, emoción o mensaje que desee transmitir a mis compañeros.
 - Tomo una fotografía en el salón, colegio o sus alrededores que me permita transmitir el sentimiento, emoción o mensaje.(Puedo tomar varias fotografías, selecciono la mejor)
 - Descargo la fotografía al computador, la abro en el computador un Recurso Educativo Digital que me permita editar imagenes, le hago los retoques necesarios de iluminación, tamaño, difuminado y lo demás que considere necesario. La guardo en el formato JPG.
4. Preparo una presentación en un Recurso Educativo Digital, así:
 - La portada.
 - El mapa conceptual.
 - Las respuestas a las preguntas sobre la fotografía.
5. Socializo la presentación con mis compañeros y profesor. Solicitamos que expresen el sentimiento, emoción o mensaje que les transmite la fotografía; analizo si es coherente con lo que se deseaba transmitir.

D Aplicación

Trabajo en casa

1. Cuento a mi familia sobre la fotografía, un poco de su historia y evolución, escucho sus opiniones, solicito que me cuenten como eran las fotografías que ellos se tomaban cuando eran pequeños, como era la cámara. Escribo lo que me cuenten en el cuaderno.
2. Tomo fotografías en casa buscando transmitir sentimientos, emociones o mensajes. Selecciono 3 y hago un collage.

Trabajo en el aula.

3. Socializo con mis compañeros y profesor el trabajo realizado en familia.

E Complementación

Trabajo individual.

1. Amplio mis conocimientos sobre haciendo una lectura comprensiva del siguiente texto.

Fotografía: tamaño de imagen, resolución y tamaño físico

Píxel

Un píxel es el elemento de color uniforme más pequeño que forma una imagen digital. Contiene información de color, saturación y brillo y no tiene un tamaño determinado (cada dispositivo de captura emplea píxeles de distinto tamaño). Por cierto, el término procede de picture element (pix + el)

Tamaño en pixeles de una imagen digital

Una imagen digital es el resultado de una matriz de pixeles que se reparten en filas y columnas, la suma de todos los píxeles repartidos en las filas y columnas es su tamaño en pixeles. Por ejemplo, si tomamos una fotografía digital y nuestro computador nos indica que su tamaño es de 1024 x 683, significa que está compuesta por 1024 columnas y 683 filas de pixeles. O lo que es lo mismo, que su tamaño es de $1024 \times 683 = 699.392$ pixeles.

El tamaño en pixeles de una fotografía digital viene limitado por la capacidad del dispositivo de captura.

Resolución

La resolución de una fotografía digital es su cantidad de píxeles por unidad de longitud, es decir, es la relación entre el tamaño en píxeles de una imagen (que dependen del dispositivo con el que ha sido capturada) y sus dimensiones físicas, que se manifiesta en un dispositivo de salida como una pantalla o una impresora.

Cada dispositivo que empleamos para visualizar una fotografía digital tiene una determinada capacidad para mostrarla (que normalmente se expresa en píxeles por pulgada, ppp o dpi), por eso la resolución de una imagen es función exclusivamente del dispositivo de salida.

Una resolución mayor implica más píxeles por unidad de longitud, lo que quiere decir que el nivel de detalle es mayor (también se usa el término «definición», mayor resolución significa mayor definición).

Tamaño físico de imagen

Son las dimensiones físicas de una imagen digital (anchura y altura) expresadas en una unidad de longitud, por lo general en centímetros.

Depende del tamaño de la imagen en píxeles, y de la resolución del dispositivo de salida, así:

Tamaño físico de imagen (cm) = (tamaño en píxeles x 2,54 cm/pulgada) / (resolución en ppp)

Tamaño (peso) de archivo.

Las fotografías digitales son archivos informáticos. La cantidad de memoria que se ocupa al almacenar una imagen digital es su tamaño de archivo (también se usa el término «peso») y se mide en bytes o múltiplos:

El peso de una fotografía digital depende de su tamaño en píxeles y de la profundidad de bits del archivo.

Para un tamaño físico constante:

- Mayor resolución implica mayor número de píxeles (mayor «peso» del archivo) y mayor definición
- Disminuir la resolución implica reducir el número de píxeles que la componen y por tanto su nivel de detalle.

Relacionando tamaño físico, tamaño en píxeles y resolución

- Aumentar el tamaño físico conduce a una reducción en la resolución

- Aumentar la resolución disminuye su tamaño físico (duplicar la resolución implica dividir sus dimensiones a la mitad y reducir su superficie a la cuarta parte, y así sucesivamente)
- Disminuir la resolución aumenta su tamaño físico (dividirla a la mitad significa duplicar sus dimensiones y multiplicar por 4 su superficie, etc.)

2. Escribo en mi cuaderno las ideas principales del texto.

Bibliografía

- <https://conceptodefinicion.de/fotografia/>
- <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/iddi/wp-content/uploads/sites/125/2020/05/Fotograf%C3%ADa.-Tama%C3%B1o-de-imagen-resoluci%C3%B3n-y-tama%C3%B1o-f%C3%ADsico.pdf>

Guía 2

Mi mundo a través de la fotografía



Indicadores de desempeño

Conceptual:

Expongo ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y fundamentada, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión

Procedimental:

Creo trabajos de arte a partir de experiencias, intereses y temas del entorno natural, cultural y artístico, demostrando manejo de cámara y géneros fotográficos.

Actitudinal:

Reconozco y respeto la diversidad cultural, religiosa y étnica y las ideas y creencias distintas de las propias en los espacios escolares, familiares y comunitarios, reconociendo el diálogo como fuente de crecimiento, superación de diferencias y acercamiento a la verdad

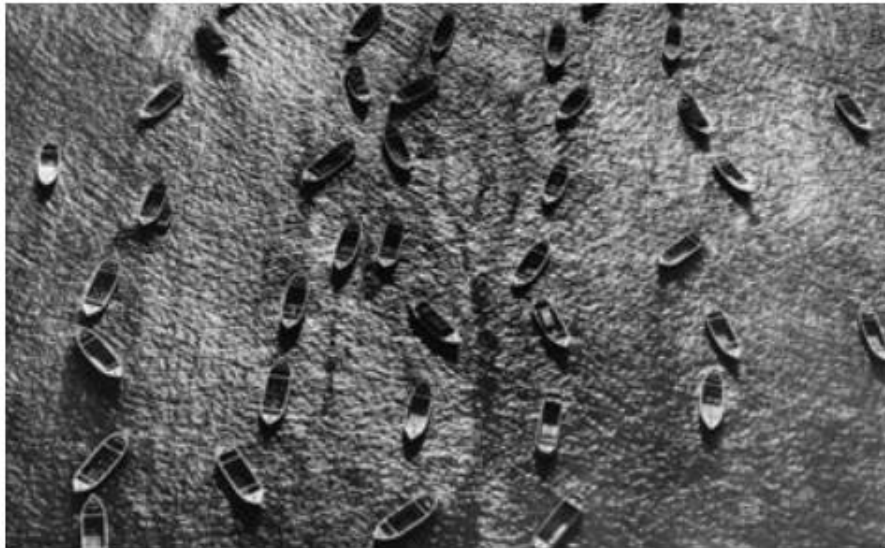
A Vivencias

Trabajo grupal

1. En las mesas de trabajo analizamos, discutimos y cada uno en el cuaderno de Escuela Virtual escribe la respuesta a los siguientes interrogantes.

- ¿Te gusta mirar fotografías? ¿Por qué?
- ¿Qué tipo de fotografías les gustan? ¿De personas, de animales, de lugares, de objetos?
- ¿Saben quiénes han tomado esas fotografías que han visto?
- ¿Has tomado fotografías?
- ¿Te gusta tomar fotografías? ¿Por qué?
- ¿Qué has fotografiado? ¿Por qué?
- ¿En qué te fijan para tomar una fotografía?
- ¿Para qué puede servir tomar fotografías?

2. Observo la siguiente imagen



Lanchones en el puerto de Barquitos. Patricio Guzmán, s/f.» Imagen de Patricio Guzmán Campos (1935-2014), camarógrafo y director de fotografía chileno, destacado exponente de la fotografía social de los años 50, reconocido también por sus imágenes aéreas de Chile, como «Lanchones en el puerto de Baquedano».

Partiendo de la observación que hice de la imagen respondo:

- ¿Qué se ve en la imagen?
- ¿Dónde están los barcos?
- ¿Desde dónde se habrá tomado esta foto? ¿Por qué pienso eso?
- ¿Estaría cerca o lejos de los barcos?
- ¿Por qué no habrá personas en los barcos?
- ¿Qué nos habrá querido decir el fotógrafo con esta imagen? ¿Por qué piensan eso?

3. Observo detenidamente la imagen «Nicole» y la imagen «Yamils»,



Estas fotografías fueron tomadas en 2002 por Patricio Cuevas, publicista chileno nacido en 1965, interesado en mostrar a través de testimonios y fotografías, cómo las diferentes personas perciben su mundo.

Respondo:

- ¿Qué veo en las imágenes?
- ¿Qué es lo más importante en esas imágenes?
- ¿Cómo son esos niños?
- ¿Dónde estará la niña? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué pienso eso?
- ¿Dónde estará el niño? ¿Cómo será el lugar en el que vive? ¿Por qué pienso eso?
- ¿Les gustará el lugar en el que viven a estos niños? ¿Por qué?
- ¿En qué año les habrán tomado esas fotos? ¿Por qué?
- ¿Quién les habrá tomado las fotos?
- ¿Desde qué distancia les habrá tomado las fotos?
- ¿Qué mensaje habrá querido comunicar el (la) fotógrafo(a) en cada una de las fotos? ¿Por qué pienso eso?

4. Socializamos las respuestas de cada actividad con nuestros compañeros y profesor, dialogamos alrededor de las opiniones y apreciaciones que todos expresemos.

B Fundamentación Científica

Trabajo individual

1. Leo atentamente el siguiente texto, sobre el origen de la fotografía y escribo las ideas principales en el cuaderno de Escuela Virtual.

EL ARTE DE LA FOTOGRAFÍA

Géneros fotográficos

A medida que se fue desarrollando el arte de la fotografía fueron apareciendo distintas especialidades y subespecialidades del fotógrafo, de acuerdo a la finalidad que persigue el registro. La clasificación que se propone comprende tres grandes grupos según el objetivo principal que guía al fotógrafo. Es importante tener en cuenta que un mismo tipo de fotografía puede ser a veces clasificada dentro de más de un grupo

1. Fotografía publicitaria o comercial



*Fotografía producida por la Productora Republik (www.republik.cl) para L'Oreal. 2015.
Fotógrafo: Matías Troncoso. Gentileza de l'Oreal Chile y Agencia de Publicidad McCann*

El vínculo entre publicidad y fotografía es inherente a su esencia: si el objetivo de la primera es seducir y vender, la fotografía se transformó en la herramienta por excelencia para responder a estos intereses comerciales. La fotografía publicitaria no intenta reproducir la realidad de las cosas, no está comprometida con la realidad como lo está, por ejemplo, la fotografía documental (o de prensa). Aunque la fotografía publicitaria muchas veces se inspira en la realidad, lo que representa por medio de sus imágenes es más bien una realidad construida.

2. Fotografía testimonial

A grandes rasgos, este género abarca la fotografía de prensa, la documental y la científica.

a. La fotografía de prensa

Es uno de los tipos de fotografía más extendido. Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. Puede retratar acontecimientos políticos o judiciales, espectáculos culturales o deportivos, eventos religiosos, manifestaciones públicas, catástrofes, celebraciones, historias de vidas, etc. En los medios de comunicación, el



objetivo primordial de la fotografía es informar, pero también generar opinión, conmover y entretener. Destaca aquí la labor del fotógrafo de prensa, quien es un testigo de los hechos. Su máxima expresión es el reportaje fotográfico, que algunos consideran un subgénero, y otros un género en sí mismo.

El 25 de enero de 1999, un terremoto de 6,5 grados arrasó con varias poblaciones en el Eje Cafetero. Felipe Caicedo / Javier Casella / Archivo EL TIEMPO

b. La fotografía documental

No hay imagen documental que no sea fotográfica. La fotografía documental es en sí testimonial. Nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. A veces se entremezcla con la de prensa, pero describe fenómenos culturales de manera más profunda, que van más allá de la noticia. A diferencia de la fotografía de prensa, que opta por una mirada objetiva de los acontecimientos, la fotografía documental instala una mirada particular, un punto de vista subjetivo del fotógrafo, cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas.



Fotografía de Jesús Abad Colorado que relata la historia del conflicto armado en Colombia.

c. La fotografía científica

Comprende aquellas fotografías de carácter eminentemente técnico, imágenes que poseen alguna característica que sirva para recopilar u obtener algún tipo de información y que han sido captadas por científicos con fines de investigación. Dado su carácter, no buscan la belleza (aunque no la excluyen), puesto que su objetivo principal es la información contenida en la fotografía misma. La fotografía aquí es más bien una herramienta de análisis, de estudio comparativo y de muestreo para la obtención de resultados que posteriormente serán estudiados por los expertos. Los principales tipos de fotografía científica son la fotomicroscopía y la fotomacrografía, la fotografía ultravioleta, de alta velocidad e infrarroja, entre otras, que son aplicadas por diversas disciplinas, principalmente la astronomía, la biología y la medicina.



Nebulosa De Orion. NASA/ESA's. Tomada por el telescopio Hubble Space en 2006 fue la imagen astronómica más detallada de su momento

3. Fotografía artística.

Aunque en la actualidad la fotografía es considerada un arte, no siempre fue estimada como tal. Si nos remontamos a sus inicios, vemos que fue concebida como un prodigio tecnológico que sería de gran ayuda a las ciencias. Tanto así, que Daguerre presentó su invento ante la Academia de Ciencias de París y no ante la Academia de Bellas Artes. ¿Cómo, entonces, adquirió carta de naturaleza artística? ¿Qué se entiende por fotografía artística? Más que una definición, proponemos aquí un acercamiento. Cuando apareció la fotografía, hacia 1830, tuvo un impacto inmediato sobre la pintura y las artes visuales. La fotografía tomó de la pintura tradicional numerosos elementos y, a su vez, esta última resultó beneficiada de los aportes del nuevo invento. Así, surgió una nueva corriente artística: el pictorialismo, movimiento fotográfico que dominó el siglo XIX, cuya propuesta estética se asemejaba al impresionismo o la pintura simbolista. En el siglo XX se despejaron las dudas acerca del valor artístico de la fotografía y su lenguaje se hizo más autónomo. En esa época irrumpió el modernismo, y con él los cuestionamientos sobre el arte mismo. La fotografía calzaba a la perfección con los nuevos desafíos del arte modernista y se alzó como el medio de expresión y experimentación por excelencia para las nuevas formas de arte: constructivismo, futurismo, vorticismismo, dadaísmo, surrealismo y funcionalismo.

Sin entrar en los conceptos del arte, una fotografía se considera artística cuando el autor crea su obra con el fin de transmitir un sentimiento o una sensación. En este caso es muy cierta la frase "la intención es lo que cuenta". Pero también el resultado. El propósito de la fotografía artística va más allá de la mera representación de la realidad. Ni siquiera necesita ser hermosa, pero sí provocar reacciones

Si algo caracteriza el estado actual de la fotografía artística contemporánea es que la obra exige del observador un papel activo. Ya no se trata exclusivamente de un discurso, sino de una conversación, un coloquio que, como en la vida, a veces uno quiere decir una cosa y su interlocutor entiende otra. El fotógrafo se arriesga a crear para que su trabajo acabe convirtiéndose en algo inesperado en los ojos del observador.



Struggle, Robert Demachy, 1904. Líder del pictoralismo, Remacha revivió el proceso de bicromato de goma lo que permitió la introducción del color y la pincelada en la imagen fotográfica.

Dali Atomicus, Philippe Halsman, 1948. Colaboración de Halsman para retratar la idea de la suspensión que exploraba Dalí.



C Ejercitación

Trabajo individual

1. Teniendo en cuenta la lectura de fundamentación científica creo una galería de fotografías en la que presente una exposición de los 3 géneros fotográficos, para ello tengo en cuenta lo siguiente:

- Puedo capturar para cada género varias fotografías, pero selecciono la mejor de cada género. Solo expondré en la galería una fotografía por cada género. Para la fotografía testimonial selecciono una de las 4 categorías para capturar la imagen.
- En un Recurso Educativo Digital creo la galería de fotografía.
- Tengo en cuenta a cada fotografía escribir el pie de foto, allí debe ir el autor y una corta descripción, como lo observamos en la fundamentación científica.

Trabajo grupal

2. Hacemos la exposición de las galerías fotográficas elaboradas por los estudiantes, para valorar el trabajo realizado.

D Aplicación

Trabajo en comunidad

1. Selecciono uno de los 3 géneros fotográficos, capturo una fotografía en mi comunidad relacionada con ese género.
2. En el Recurso Educativo Digital ubico la fotografía, tengo en cuenta escribir el pie de foto.

Trabajo en grupal

3. Socializo la fotografía capturada en mi comunidad con mis compañeros y profesor, seleccionamos las mejores de cada género fotográfico.
4. Con las fotografías diseñadas seleccionamos un compañeros para que utilizando un Recurso Educativo Digital vaya diseñando una revista con ellas.

E Complementación

Trabajo individual.

1. Amplio mis conocimientos sobre la fotografía a través de la siguiente lectura.

Tipos de planos en la fotografía

Según el resultado que quieras obtener en la fotografía, es indispensable conocer las diversas variantes y tipos de planos que podemos aplicar al capturar momentos. Esto se logra con los diversos enfoques que nos brinda la fotografía, conocidos como planos.

Los planos se encargan de marcar reglas generales, a diferencia del fotógrafo que se encarga de la creatividad dándole su toque personal, marcando así las reglas finales.

Plano general o entero: permite visualizar tanto al modelo como el entorno donde se encuentra, sin perder protagonismo ninguno de los dos. En este puedes observar detalladamente las características por ejemplo si es un modelo debe ser de pies a cabeza, si se quiere dar un mensaje para el cuidado del medio ambiente, lo más lógico es buscar un espacio natural, un parque o un jardín.

Plano americano: son utilizados para el retrato fotográfico, es decir, que en la fotografía va a aparecer un modelo. En este caso, el plano te permite un buen encuadre de la cabeza hacia el medio muslo.

Es muy significativa la postura del cuerpo a la hora de la fotografía según el trabajo a realizar, el modelo debe tener una posición atractiva a los espectadores. El plano americano a través de la historia lo asocian con orígenes cinematográficos, y también es denominado plano vaquero debido a su origen.

Es muy utilizado cuando quieres incluir a varias personas en la fotografía. Es fundamental que no recortes la foto por las rodillas exactamente, ya que pierde su estética y es considerado como un error por parte de los expertos.

Plano medio: Comprende desde la cabeza del modelo hasta la cintura, es mayormente utilizado para fotografías formales, como también en la fotografía de moda. Permite resaltar los detalles del modelo, y captar la esencia del mismo. Es importante no olvidar el fondo de la fotografía.

Plano medio largo: Comprende desde la cabeza hasta la cadera, debe tomarse en cuenta donde serán colocadas las manos del modelo, porque si se decide cortarlas puede verse poco estético.

Plano medio corto: Es también conocido como plano pecho o plano busto, por ser desde la cabeza del modelo hasta la mitad del pecho. El fondo suele ser solo un complemento, la atracción principal va dirigida al modelo.

Primer plano: Resalta los rasgos faciales del modelo y la mirada, va desde la cabeza hasta los hombros. Aquí juega un papel fundamental la cercanía del fotógrafo y modelo, debes mantener un ambiente de tranquilidad para que la modelo lo transmita en el retrato fotográfico.

Pueden variar las expresiones del modelo, dependiendo cual sea el contexto que vayan a trabajar. Destaca muy bien, la sonrisa, una cara de asombro con naturalidad, incluso pueden salir sus manos cerca del rostro.

Primerísimo primer plano: este plano se utiliza para realizar fotografías más cercanas, agresivas o personales. Va desde la cabeza (cortando la frente) hasta un poco más abajo del mentón o barbilla. Se enfoca más que todo en la mirada del modelo, haciéndolo mucho más íntimo y emotivo. Es recomendable tener cuidado con los enfoques y la profundidad de campo. De lo contrario, el resultado no sería de total agrado y satisfacción.

Plano detalle: Se centra en un área específica del cuerpo, por ejemplo, pueden ser los ojos, los labios, las manos, el cabello o dependiendo del rasgo físico del modelo que más llame la atención.

Es un trabajo que requiere de más observación por parte del fotógrafo, para hacer resaltar la belleza en las cosas simples.

Bibliografía

<https://bargainfotos.com/blog/tipos-de-planos-fotografia/>

Guía 3

La imagen que quiero promover



Indicadores de desempeño

Conceptual

Reconozco y apropio conceptos sobre el diseño, la fotografía y la publicidad.

Procedimental.

Utilizo mi creatividad e imaginación usando herramientas tecnológicas digitales y análogas que hay en mi entorno para la creación de redes modulares, diseños de fotografías y avisos publicitarios.

Actitudinal.

Hago uso responsable de mis habilidades tecnológicas y las utilizo en la solución de problemas cotidianos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que me rodean.

A Vivencias

Trabajo individual

1. Observo la imagen y doy respuesta a los siguientes interrogantes, en el cuaderno de Escuela Virtual.



El primer frasco de Nutella (en la foto, un póster de la década de 1960), inventado por Michele después de renovar la receta original de su padre, salió de la fábrica de la familia en Alba el 20 de abril de 1964.
<https://www.dailymail.co.uk/news/article-3311559/The-real-life-Willy-Wonka-world-s-richest-chocolatier-invented-Ferrero-Rocher-Nutella-Kinder-hid-secret-recipes-Arabic-Cairo-away-spies.html>

- ¿Qué piensas de la publicidad?
- ¿Cuáles son sus aspectos positivos? ¿Y los negativos?
- ¿Les gusta mirar los avisos publicitarios?
- ¿Qué tipo de avisos publicitarios prefieren ver: gráficos, radiales, en la TV, ¿en internet? ¿Por qué?
- ¿Qué piensan de la fotografía en la publicidad?

- ¿Qué representan las personas de la imagen?
- ¿Un grupo de amigos, una familia, desconocidos? ¿Por qué?
- Si fuera una familia, ¿qué imagen de familia se pretende dar? ¿Por qué?
- ¿Qué expresan estos tres personajes?
- ¿Hacia dónde miran?
- ¿Cuál es el plano de la toma?
- ¿Cuál es el ángulo?
- ¿Por qué se habrá optado por este plano y este ángulo?
- ¿Cómo están vestidos?
- ¿Cuál es el fondo de la fotografía?
- ¿Cómo se relaciona la vestimenta de los personajes con el lugar en el que están?
- ¿A quiénes está dirigida esta publicidad?
- ¿Cuál es la intención de esta publicidad?
- ¿De qué año, más o menos, puede ser este aviso? ¿Cómo lo saben?

2. Socializamos las respuestas con nuestros compañeros y profesor para comparar, analizar y dialogar alrededor de ellas.

Trabajo grupal

3. En una mesa redonda, reflexionamos acerca de la función de la publicidad y los estereotipos que presenta de los y las jóvenes en las distintas épocas.
4. Elegimos un aviso publicitario que nos llame la atención, puede ser de un comercial, una revista o periódico y concertamos sobre cuáles son los aspectos que permiten que este aviso genere agrado en mí o en mis compañeros y hacemos un listado enumerando los aspectos mencionados.
5. Tomamos una fotografía del aviso publicitario con nuestro teléfono móvil o cámara fotográfica. Utilizando un Recurso Educativo Digital, la editamos, agregando gráficos, colores, formas, efectos, luminosidad o eliminando detalles que no nos gusten.
6. Guardamos la nueva imagen, la compartimos con nuestros compañeros y profesor, analizamos en conjunto cada detalle.

B Fundamentación Científica

Trabajo individual

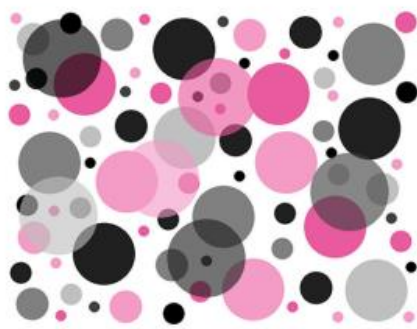
1. Leo con atención la siguiente información y en el cuaderno de Escuela Virtual hago un resumen con las ideas principales.

Elementos básicos del diseño

Para lograr una comunicación visual efectiva, un diseñador debe conocer los elementos con los que cuenta, y seleccionar la combinación de ellos que mejor le vaya a su diseño. Es igual de indispensable que domine los principios que le servirán de guía para sacar el mejor partido de estos elementos tanto en la combinación, como en la manera de ubicarlos en el espacio de trabajo.

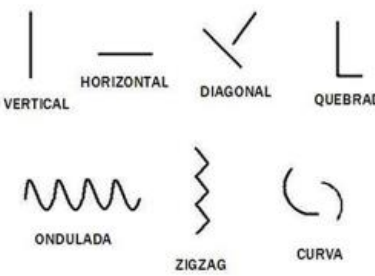
Los elementos básicos del diseño son: el punto, la línea, la forma plana, el volumen, la textura, el espacio, el tamaño y el color. Cada uno tiene diferentes características y expresan distintos mensajes.

1 PUNTO



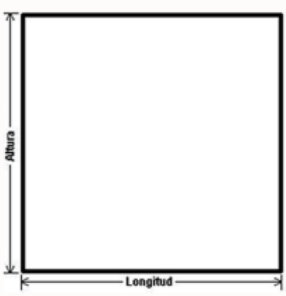
ELEMENTO MÁS BÁSICO DEL DISEÑO.
CARECE DE ANGULOS Y DIRECCIÓN.
TIENE GRAN PODER DE ATRACCIÓN
CUANDO SE ENCUENTRA SOLO.

2 LÍNEA



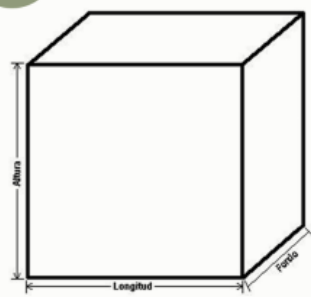
ESTÁ COMPUESTA DE UNA
SERIE DE PUNTOS.
ES ALTAMENTE EXPRESIVA Y
DINÁMICA

3 FORMA PLANA



ESTÁ LIMITADA POR LÍNEAS.
TIENE ALTURA Y ANCHURA.
ES DE 2 DIMENSIONES.

4 VOLUMEN



FORMA TRIDIMENSIONAL
TIENE ALTURA, ANCHURA
Y PROFUNDIDAD.

5 TEXTURA



PEQUEÑOS TRAZOS O FIGURAS EN DISTRIBUCIÓN UNIFORME QUE CUBREN LA SUPERFICIE DE UNA FORMA. PUEDE SER TÁCTIL O VISUAL.

6 ESPACIO



DISTANCIA ENTRE Y ALREDEDOR DE LOS ELEMENTOS. LOS-CONECTA Y SEPARA.

7 TAMAÑO



ES LA VARIACIÓN EN LA ESCALA O PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO. PUEDE SER REAL O IMAGINARIO.

8 COLOR



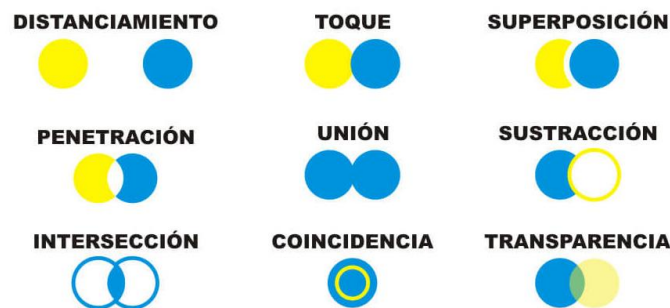
ES COMO PERCIBIMOS LA LUZ REFLEJADA POR UN OBJETO. TIENE 3 PROPIEDADES
1.TONO: AZUL, ROJO, VERDE
2.VALOR: CLARO/OSCURO
3.SATURACIÓN: BRILLANTE/MATE

Interrelación de formas

Las formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras, cuando una forma se superpone a otra. Es la característica que tienen las formas de interactuar o no entre ellas según el entorno, estas interacciones pueden ser:

- Sustracción: cuando una figura invisible se cruza sobre otra visible.

- Intersección: de las interrelaciones, puede no recordarnos las figuras originales con la que fue creada, porque de su cruce, surge una forma nueva y más pequeña.
- Unión: ambas figuras quedan fusionadas y se convierten en una nueva forma y mayor.
- Superposición: si acercamos ambas figuras, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda abajo.
- Penetración: ambas figuras al juntarse parecen ser transparentes y los contornos de ambas siguen siendo visibles.
- Toque o Yuxtaposición: Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas queda anulado.



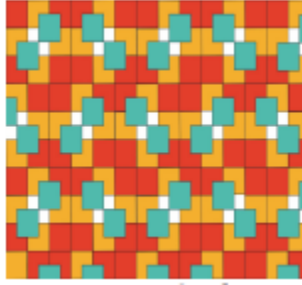
Módulos y estructuras

Una red modular es una estructura en la que se relacionan una serie de figuras iguales o semejantes. Esta estructura, generalmente geométrica, es como una malla de formas triangulares, rectangulares o derivadas, que cubren toda la superficie de la obra.

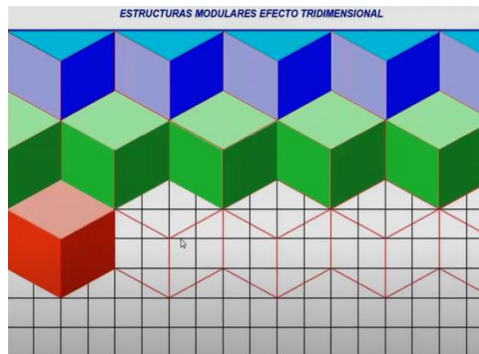
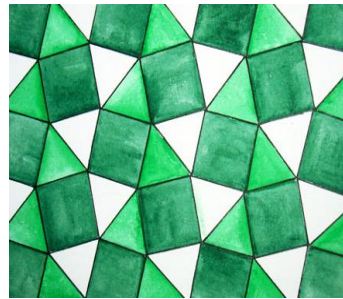
Módulo: son las figuras que se repiten y relacionan gracias a esa estructura modular.

Tipos de Redes Modulares:

- Las redes modulares simples están formadas por la repetición de una sola figura, normalmente geométrica (triángulo, rectángulo, hexágono...).



- Las redes modulares compuestas están formadas por varias figuras geométricas o por la superposición de varias redes modulares simples.

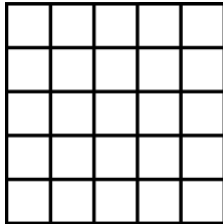


C Ejercitación

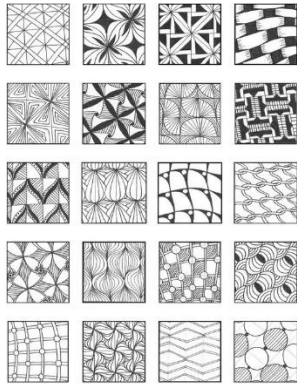
Trabajo individual

Con base a lo leído en la fundamentación científica, creo un diseño de una red de modulo compuesto, donde utilice los elementos básicos de diseño y algunas interrelaciones de formas entre figuras.

1. Sigo las instrucciones para la creación de mi diseño de red modular:
 - a) Lo primero que debo hacer es una cuadrícula con cuadrados de la misma medida.



- b) Inicio el diseño haciendo uso de un lápiz y luego podre poner color a este.



2. Doy un nombre a mi diseño y presento a mis compañeros y docente el trabajo realizado.

Trabajo grupal

3. Organizados en grupos de cuatro personas realizamos el siguiente ejercicio:
 - Pensamos en una idea negocio que requiera publicidad.
 - Distribuimos los siguientes roles: modelos, vestuarista, maquillador(a), director(a) de escena, fotógrafo(o), diseñador.
 - Cada grupo debe definir las tareas a realizar para diseñar su imagen publicitaria y quiénes van a cumplir los diferentes roles.
 - Vamos a crear la escena y sacar varias fotografías considerando los elementos del lenguaje fotográfico, buscamos fondos con un buen diseño y diversas formas.
 - Elegimos la mejor fotografía, para editarla utilizando un Recurso Educativo Digital de edición de imagen, haciendo énfasis en que cada elección responda al mensaje que se busca transmitir.
 - Agregamos como fondo de la fotografía un diseño de red modular sobrio para acompañar este aviso publicitario.
 - Diseñamos en un Recurso Educativo Digital una presentación con la imagen, aplicando allí cuál es el mensaje que deseo transmitir y/o promover.
 - Socializamos con nuestros compañeros y docente, propiciando un diálogo, donde identiquitos si se logró transmitir o no el mensaje.

D Aplicación

Trabajo en familia

1. Elijo en compañía de los integrantes de la familia una fotografía familiar.
2. Descargo en mi teléfono móvil una aplicación que permita rescatar detalles de la fotografía seleccionada y la escaneo.
3. Edito la fotografía aumentando luminosidad, nitidez, fondo y demás elementos que considere necesario.

E Complementación

Trabajo individual.

1. Leo el siguiente texto:

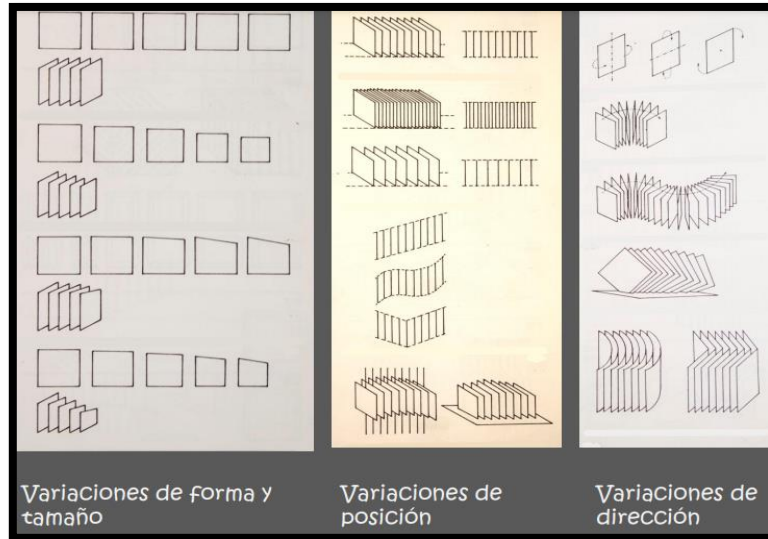
Redes modulares tridimensionales

Cualquier forma tridimensional puede ser insertada dentro de un cubo imaginario para establecer las tres perspectivas. En un diseño tridimensional, cuando la forma es rotada en el espacio, cada forma de la rotación revela una figura ligeramente diferente. La forma tridimensional es la apariencia visual total de un diseño.

Las formas más pequeñas que son repetidas, con variaciones o sin ellas, y que conforman una forma mayor, global, se llaman módulos. Los módulos pueden ser utilizados en repetición exacta o en gradación. La gradación supone transformación o cambio, de una manera gradual y ordenada. La disposición de la secuencia de la serie modular es muy importante, porque de otra manera la forma no puede ser reconocida.

Redes modulares tridimensionales con planos seriados:

La idea es partir de un cubo (exaedro) y pensar en la forma en términos de secciones transversales (cortando en rodajas el cubo), cada una de las cuales puede ser considerada un módulo.



2. Si cuento con internet observo el video ubicado en el link que apoya el texto leído anteriormente. <https://www.youtube.com/watch?v=EW4YC9Qu8f8>.
3. Determino los pasos para hacer un módulo estructural tridimensional.
4. Creo mi propio diseño tridimensional.

Bibliografía

- <https://apuntesmultimedia.wordpress.com/2013/04/19/elementos-basicos-del-diseno/>
- <https://co.pinterest.com/pin/170081323400488288/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=EW4YC9Qu8f8>

Guía 4

La imagen comunica.



<https://www.freepik.es>

Indicadores de desempeño:

Conceptual:

Reconozco en la fotografía y en el diseño, estrategias de comunicación, identificando y valorando sentimientos, emociones y mensajes que desean ser expresados a través de la imagen y sus diferentes conceptos.

Procedimental:

Aplico conceptos de comunicación cromática, espacio en blanco y tipografía visual, para representar ideas, mensajes, sentimientos o emociones a través de la fotografía o diseños publicitarios.

Actitudinal:

Aprovecho de forma responsable los beneficios de la fotografía y el diseño para fortalecer mi comunicación y expresión de ideas.

A Vivencias

Trabajo individual

1. Observo las siguientes fotografías.



[https://500px.com/photo/108866695/
The-Good-Life-by-Adrian-C-Murray](https://500px.com/photo/108866695/The-Good-Life-by-Adrian-C-Murray)



[https://art42.tumblr.com/post/51719
963957](https://art42.tumblr.com/post/51719963957)

Respondo en el cuaderno de Escuela Virtual los siguientes interrogantes:

- ¿Qué expresa el rostro de cada persona?
- ¿Qué habrá querido transmitir el(la) fotógrafo(a) con esta imagen?
- ¿Desde dónde habrá tomado la fotografía?
- ¿Estarán felices? ¿Por qué?
- ¿Desde dónde habrá tomado la fotografía?

2. Observo a mi alrededor, analizo que sentimientos o emociones estoy experimentando en este momento, capturo dos fotografías que me permitan transmitir un mensaje, sentimiento o emoción.
3. Socializo las fotografías con mis compañeros y profesor, propiciando un diálogo, formulando a los compañeros las preguntas que se realizaron con las imágenes anteriores, teniendo en cuenta sus respuestas analizo si el mensaje que desee transmitir fue claro.

B Fundamentación Científica

Trabajo individual

1. Leo con atención el siguiente texto y en el cuaderno de Escuela Virtual elaboro un resumen con las ideas principales.

El lenguaje cromático en colores

El lenguaje cromático es un sistema de comunicación en el cual se utilizan los colores como símbolos de expresión, es decir nos expresamos por medio de los colores.

Los colores expresan diferentes significados según sus tonalidades, y se han introducido en nuestra sociedad como un lenguaje adicional a la comunicación habitual. El lenguaje cromático es una expresión que funciona a través de una serie de símbolos captados mediante la vista. Las imágenes son captadas y procesadas por nuestro cerebro de forma automática y con más rapidez que la lectura.

El lenguaje cromático funciona a través de la relación según el color y las circunstancias donde es transmitido el mensaje. Los colores, al igual que los sonidos del lenguaje musical y el lenguaje corporal, son diferentes lenguajes complementarios a la comunicación, pero de igual manera nos sirve para enriquecer nuestro diálogo.

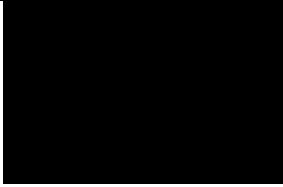
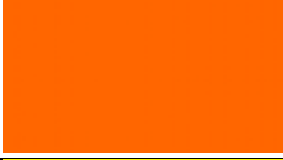
El lenguaje cromático existe también en el mundo animal. Ejemplo de ello es el mundo taurino que reacciona especialmente al color rojo y los camaleones que cambian su color en función al lugar donde se encuentran.

Otros ejemplos son los semáforos, así como la señalización de tráfico, y también se pueden mencionar los contenedores de basura al reciclar.

Sentimientos y emociones que representan los colores.

Los colores pueden hacernos sentir enérgicos o relajados, favorecen sensaciones de frío o calor, y también nos hacen percibir orden o desorden. Es por eso, por lo

que están directamente relacionados con la comunicación cromática, y se usan para transmitir un mensaje de una manera más clara y concisa, cada color tiene su significado y puede ser aprovechado según la intención o circunstancia.

Negro		Representa autoridad, poder, fuerza, maldad, inteligencia, muerte o duelo, elegancia, formalidad, misterio, miedo y prestigio.
Verde		Representa la naturaleza, el crecimiento, la frescura, el dinero, la salud, la envidia, la tranquilidad, la armonía, la calma y fertilidad.
Azul		Representa confianza, lealtad, sabiduría, seguridad, inteligencia, fe, verdad, aire, cielo, agua y tranquilidad.
Púrpura		Representa la realeza, el poder, la nobleza, el lujo, la ambición, la sabiduría, la dignidad, la creatividad, la magia y el romance.
Rojo		Representa amor, calidez, comodidad, energía, emoción, intensidad, pasión, peligro y amistad.
Naranja		Representa felicidad, energía, entusiasmo, cambio y estimulación.
Amarillo		Representa felicidad, risa, optimismo, hambre, llamar la atención, intelecto y energía.
Blanco		Representa pureza, inocencia, limpieza, sensación de espacio, neutralidad, comienzo y frescura.

Relación del color con la fotografía.

Cómo combinamos los colores en las composiciones fotográficas es algo que va a influir en el mensaje que queremos transmitir con nuestras imágenes. En nuestra cultura, los colores azul y rosa se relacionan con los géneros. Las niñas por lo general utilizan el color rosado y los niños el azul. En ese sentido, los fotógrafos también se valen del color en sus composiciones para producir sentimientos y crear armonía.

El naranja en la cultura oriental no solo significa perfección, sino que tiene un significado muy trascendental pues es considerado el color de la transformación. Los monjes tibetanos utilizan el color naranja para su vestimenta, pues según ellos es el color de la iluminación espiritual. En África, el blanco simboliza la muerte o la pureza del alma.

El negro simbolizaba la fertilidad en el antiguo Egipto, mientras que muchas culturas lo relacionan con la muerte. Hoy día el negro en la cultura occidental es un color que en la moda está relacionado con la sobriedad y la elegancia.

Espacio en blanco.

Podemos pensar que el espacio en blanco es algo vacío de contenido y, por tanto, prescindible. Sin embargo, su uso está muy extendido en muchas artes y por supuesto en la fotografía, porque bien utilizado ayuda a enfatizar el tema de una imagen y puede darle una potencia visual difícil de conseguir de otro modo.

Por este motivo, el espacio en blanco es una de las claves fundamentales en la fotografía minimalista, y es muy útil en disciplinas como la fotografía de producto o la foto arquitectónica. Podemos decir que el espacio en blanco de una foto es todo aquel que no incluye información relevante.

Por tanto, es muy efectivo para hacer que la mirada del espectador se dirija rápidamente hacia el elemento principal de una composición. Pero, además, su eficacia está muy relacionada con el hecho de que podemos obtener una fuerte asociación entre el espacio en blanco y las emociones. Así, un espacio en blanco puede evocar una sensación de calma, misterio, melancolía y/o asombro.

Ejercitación

Trabajo individual

1. Observo los logos de las siguientes empresas
 - Logo N° 1



- Logo N° 2



- Logo N° 3



- Logo N° 4



2. Respondo en el cuaderno de Escuela Virtual las siguientes preguntas:

- ¿Qué emociones o sensaciones quiere reflejar la marca a las personas la observan? puedo apoyarme de la tabla de clasificación cromática.
- Si conozco respondo ¿Qué produce o hace cada marca?
- ¿Por qué creo que eligieron esos colores para el logo?



Ahora trabajaremos un poco sobre el concepto de espacio en blanco.

3. Observo la siguiente fotografía y describo con mis propias palabras en el cuaderno de Escuela Virtual ¿cuál es la idea principal que quiere reflejar el fotógrafo?, y relato que objetos tiene el espacio en blanco y que asociación puede tener con la idea central de la fotografía.



García, P. (1992). «s/t»

4. Tomo 4 fotografías, tengo en cuenta el concepto de espacio en blanco.
5. Utilizando un Recurso Educativo Digital hago los retoques necesarios para embellecer las fotografías tomadas.
6. Diseño en un Recurso Educativo Digital una presentación exponiendo las fotografías capturadas, explicando su significado, apoyado de la comunicación cromática y el espacio en blanco.
7. Socializo con mis compañeros y docente

D Aplicación

Trabajo en familia.

1. Vamos a crear nuestra galería de fotografías familiar, para ello realizamos las siguientes actividades:
 - Cuento a mi familia lo aprendido sobre el lenguaje cromático en colores.
 - Planeamos en familia sobre qué tema deseamos realizar nuestra galería de fotos, tenemos en cuenta para elegir el tema los paisajes de mi vereda o entorno, animales presentes en ellas, personajes representativos, cultivos, productos autóctonos u otros que considere necesario.
 - Tomamos 10 fotografías sobre el tema elegido, oriento a los miembros de mi familia en la forma de tomar fotos de calidad, también tengo en cuenta el tema seleccionado en familia y el lenguaje cromático en colores.
 - Diseño un vídeo utilizando un Recurso Educativo Digital, con las fotografías capturadas y preparo la presentación para dar a conocer la galería familiar a mis compañeros.
2. Socializo en el aula con mis compañeros y docente la galería de fotos familiar, identifico si se logró transmitir a través de cada imagen el mensaje o sentimiento identificado en familia. Seleccionamos las mejores para ser impresas y publicadas tanto en medios físicos como virtuales.

E Complementación

Trabajo individual

1. Realizo la siguiente lectura y escribo el texto en el cuaderno de Escuela Virtual

Elementos del lenguaje fotográfico.

Una fotografía es un recorte de la realidad, es decir, el(la) fotógrafo(a) selecciona una parte de la realidad que le interesa y con la que quiere transmitir un mensaje. Para transmitir su mensaje, utiliza algunos elementos del lenguaje fotográfico:

- **Encuadre:** es lo que él(la) fotógrafo(a) selecciona de todo lo que ve, lo que deja dentro del visor de la cámara. Lo que queda fuera del visor se llama «fuera de cuadro» y es una información que le puede sugerir al espectador otras interpretaciones de la imagen.
- **Sujeto principal:** es el objeto, lugar o persona que al(a) fotógrafo(a) le interesa destacar. Es el personaje que elige el (la) fotógrafo(a).
- **Distancia:** es cuán cerca o lejos se encuentra el (la) fotógrafo(a) de lo que quiere fotografiar, lo que determina distintos planos y ángulos de visión.
- Existen distintos planos, según lo que se quiera transmitir:
 - Plano general: el personaje es captado de cuerpo entero.
 - Plano medio: el personaje es captado, más o menos, desde la cintura hacia arriba.
 - Primer plano: el rostro del personaje ocupa prácticamente todo el cuadro.
- **Ángulo:** es desde dónde se capta la fotografía. Puede tomarla desde distintos ángulos:
 - A nivel de la mirada: la toma se hace desde el frente y da la impresión de normalidad.
 - En picado: la toma se hace desde arriba hacia abajo, lo que disminuye o minimiza al sujeto.
 - En contrapicado: la toma se hace desde abajo hacia arriba, con lo que se agranda o magnifica al sujeto

Bibliografía

- <http://artigoo.com/lenguaje-cromatico>
- <https://alphauniverse-latin.com/notas/el-color-y-su-importancia-en-la-fotografia>
- <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/trucos-consejos-para-sacar-partido-espacio-negativo-blanco-fotografia>

Guía 5

Quiero cambiar la imagen de mi mundo



<https://www.google.com/search?q>

Indicadores de desempeño:

Conceptual

Reconozco la importancia del diseño y su impacto en la sociedad.

Procedimental

Articulo el lenguaje fotográfico como técnica para la solución de problemas del mundo que me rodea.

Actitudinal

Desarrollo proyectos de concientización mediante el dibujo y la fotografía para ser utilizados en mi hogar, institución y sociedad.

Dimensiono el mundo en el que vivimos y la importancia de generar en él cambios positivos desde mi Institución, vereda y municipio.

A Vivencias

Trabajo individual

1. Observo con atención la siguiente imagen, tengo en cuenta cada detalle y analizo.



<https://www.google.com/search?q=imagenes+representativas+de+colombia>

2. Respondo las siguientes preguntas.
 - a. ¿Cuáles son sus aspectos positivos y negativos?
 - b. ¿Cuál puede ser su importancia?
 - c. ¿Con qué temas relacionarías esta fotografía?
 - d. ¿De qué país consideras que son estas fotografías?
 - e. ¿Qué crees que es fotografía documental?

SABÍAS QUÉ: La primera fotografía a color permanente fue retratada por el escocés James Clerk Maxwell. Lo presentó con ganas de mostrar que cualquier cosa se puede combinar con los tres colores primarios (rojo, azul y verde).



Fundamentación Científica

1. Leo con atención el siguiente texto y en el cuaderno de Escuela virtual hago un resumen con las ideas principales.

El boceto

El concepto de boceto se refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general **antes** de arribar al trabajo que arrojará un resultado final.

Por lo general, un boceto es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares.

En este sentido, podemos exponer que habitualmente cuando hablamos de boceto nos estamos refiriendo a un dibujo que se realiza a lápiz, en papel, a mano alzada y sin entrar en ningún tipo de detalles, simplemente se trata de ideas básicas para acometer la posterior obra definitiva.

Así, de esta manera, nos encontramos documentos gráficos de este tipo en campos como, por ejemplo, la moda, arquitectura, publicidad y comics. Un boceto se puede considerar como un estudio previo a una gran obra de arte, como un edificio, pintura, fotografía, un hermoso vestido, entre otros.

Clasificación según el tipo

Existen tres grandes tipos de bocetos: el **burdo**, el **comprensivo** y el **dummy**.

El boceto burdo: supone la representación en papel de una primera idea, desprovista de detalles y contenidos técnicos.

El boceto comprensivo: incluye ciertos ajustes a dicha idea, a fin de mejorar su calidad y hacerla más comprensible. Para eso, se emplean diversas herramientas técnicas.

El boceto dummy: se caracteriza por tener un elevado grado de precisión y calidad en todos los efectos visuales que se aprovecharán para la obra final.

El diseño

Diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.

El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear.

Elementos de diseño fotográficos.

Los elementos del diseño son conceptos muy básicos que todo el mundo puede aprender y que permite organizar nuestra foto de una manera agradable para la vista, acercándonos, en lo que podamos, al concepto de arte.

Los elementos básicos del diseño son seis: La línea, el punto, la forma, el patrón, la textura y el color. Cada uno de ellos puede usarse individualmente o en conjunto en una fotografía y juntos o por separado, mejorarán inevitablemente nuestras imágenes.

Si nos preguntamos cuál es la diferencia entre una fotografía hecha por un aficionado y otra hecha por un profesional, seguramente encontremos la respuesta en alguno de estos principios del diseño aplicados a la composición fotográfica.

Para crear imágenes efectivas, es decir, que capten la atención de la audiencia y que le transmitan un sentimiento, el fotógrafo debe comprender el modo en el que la gente responde a los diferentes tipos de organización visual.

Componentes de un arte final.

Antes de enviar cualquier pieza para imprimir a nuestra imprenta, es importante que se comprueben una serie de características en el fichero a enviar. En la jerga del diseñador gráfico a este fichero se le conoce como “arte final” y al proceso de preparar nuestro proyecto creativo para imprimir se le denomina “artefinalizar”.

Existen muchos factores a tener en cuenta, ya que pueden salir mal muchas cosas y es conveniente repasar todo bien antes de percatarnos (probablemente tarde) que teníamos un error en el arte final, condicionando un resultado no deseado en la impresión de nuestro proyecto.

Pasos a tener en cuenta antes de entregar un arte final:

- **Las dimensiones:** Es importante revisar correctamente las medidas definitivas del documento. Consulta siempre con la imprenta el tamaño pactado o estándar en el que se enmarcará tu proyecto.

- **El sangrado:** No olvides incluir siempre un espacio de 3-5 mm de sangre en todas tus páginas. Esto nos evitará imprevistos y espacios en blanco no deseados en los objetos que se impriman cerca de los límites de tu pieza.
- **Los colores:** Revisa correctamente todos los valores cromáticos de tu pieza y conviértelos al modo de impresión que necesites.
- **Las imágenes:** Garantizar que todas las imágenes poseen la resolución indicada, debemos adaptar su modo de color u otros aspectos.
- **Los troqueles:** Es recomendable que estas estructuras se elaboren siempre bajo una tinta plana única, de esta forma se le facilita a la imprenta su eliminación de la impresión.
- **Las tipografías:** Revisa bien todo el texto de tu pieza, y si estás satisfecho con tu trabajo, no olvides trazar todas las tipografías antes de enviarlo a la imprenta.
- **La exportación:** Una vez revisados todos los puntos anteriores, guarda y exporta tu proyecto con marcas de corte para indicar a la imprenta donde empieza y termina el área de impresión. Utiliza la extensión .PDF para guardar el documento.

Anuncio publicitario

El anuncio publicitario es un mensaje que se hace con la intención de que las personas puedan conocer un producto, hecho, acontecimiento o algo similar. ... Las características de los anuncios varían, según los medios: Televisión: es el medio ideal para la difusión de estos mensajes, ya que se dispone de soporte visual igual que las redes sociales.

Elementos de un anuncio de publicidad:

- **El Balazo o Bullet:** Es la técnica rápida y directa que provoca un choque en la audiencia y de esta manera logra llamar la atención. Y es que la atención es la clave de toda campaña publicitaria. Si logramos captar la atención al principio del mensaje, tendremos una buena parte del trabajo hecha.
El balazo suele ser una frase de pocas palabras. Tal vez una pregunta que emplace al receptor a pensar y reflexionar en la respuesta.
- **El encabezado:** Se trata de adelantar al espectador cuál es la idea general que queremos transmitirle a lo largo del mensaje, y por ello el encabezado debe ser breve y atractivo. Es fundamental que sea así para conseguir que continúe prestándonos atención y que nuestro mensaje vaya calando en su inconsciente.
El encabezado, como ya deja entrever su propio nombre, suele estar situado en la parte superior del anuncio, ya que generalmente es donde el consumidor posará su mirada en primer lugar.
- **La fotografía:** El siguiente elemento no es verbal, sino que es una imagen, una fotografía. Sirve para servir de soporte al mensaje e igualmente atraer la mirada y con ella la atención del posible consumidor.
- **El cuerpo del mensaje:** El cuerpo debe ser directo. Sabemos que el tiempo de atención va a ser muy limitado y por lo tanto no podemos perderlo con

largos textos, ofreciendo interminables explicaciones de las ventajas de nuestro producto. No. Ha de ser fugaz, unas pocas líneas en las que estén condensadas todas las fortalezas de aquello que le estamos ofreciendo. El mensaje perfecto es aquel que no solo tienta al consumidor, sino que le convence de que necesita adquirir el producto.

- **El logotipo:** Acompañando al mensaje y en un lugar claro, debe aparecer el logotipo de la marca. Se trata de esa pequeña imagen en la que se puede leer el nombre de la marca o empresa, que todos deben asociar con nuestros productos y que debe provocar una reacción con solo verla.
- **El eslogan:** Uno de los elementos de un anuncio de publicidad que suele acompañar al logotipo es el eslogan. Se trata de una frase corta que debe contener un mensaje potente, un lema que, al igual que el logo, asociemos con la marca y nos provoque una emoción positiva cada vez que lo escuchemos o leamos. El eslogan puede ser único para la marca o bien puede realizarse para la campaña publicitaria concreta en la que estamos trabajando.
- **Los datos del contacto:** El último de los elementos de un anuncio publicitario es evidente: los datos de contacto. Pues de nada sirve que hayamos logrado captar la atención del consumidor y además haberle convencido de que tiene que adquirir nuestro producto y servicio, si después no sabe cómo puede hacerlo. Por ello, es necesario que dejemos un contacto, que puede ser la propia dirección de la tienda (física u online), o simplemente las redes sociales desde las que puede contactar, como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Ejercitación

Trabajo individual

1. Imagino que soy un gran diseñador digital y deseo elaborar un afiche en el cual dé a conocer mi vereda, comunidad o municipio para que sea visitada por turistas, resaltando de ella sus paisajes, animales, productos autóctonos, fuentes de ingresos, características de las personas entre otros aspectos que considere importantes, para ello tengo en cuenta:
 - Elaborar el boceto.
 - Incluir elementos de diseño.
 - Fotografías (teniendo en cuenta planos, ángulo, espacio en blanco).
 - Información escrita que deberá llevar.
2. Teniendo en cuenta la información anterior diseño el arte final utilizando un Recurso Educativo Digital.

D Aplicación.

Trabajo en comunidad.

1. Cuento a mi familia qué es un boceto y un anuncio publicitario y su importancia para dar a conocer diferentes tipos de información a otras personas, solicito que me cuenten que conocen ellos sobre estos dos elementos y escribo sus aportes en el cuaderno.
2. Diseñamos en familia un anuncio publicitario, tengo en cuenta lo que he aprendido en el desarrollo del módulo para ir orientando a mi familia en su construcción, tengo en cuenta sus aportes y entre todos elegimos un tema sobre el cual deseamos diseñar el anuncio, puede ser sobre el proyecto supervisado, la vereda, el paisaje cultural cafetero, productos que se produzcan en la finca, el medio ambiente u otro tema que consideremos importante. Para ello tenemos en cuenta aplicar los siguientes pasos:
 - Crear el boceto.
 - Asignar el diseño.
 - Capturar las fotografías necesarias.
 - Diseñar el anuncio publicitario en un Recurso Educativo Digital
 - Obtener el arte final.
3. En el aula socializo el anuncio publicitario con mis compañeros y docente.

E Complementación

1. Realizo la siguiente lectura y escribo el texto en el cuaderno de Escuela Virtual.

La imagen.

Una imagen es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Una imagen puede buscar simplemente representar la realidad o, más bien, tener una función simbólica, con una determinada carga significativa en su contexto cultural.

Indicaciones generales para analizar la imagen:

- observar.
- Identificar protagonistas, símbolos.

- Identificar actitudes.
- Identificar temática: hito o proceso graficado.
- Identificar intención del autor o autores.

¿Qué determina la calidad de la imagen?

Ahora bien, lo que define la calidad de una fotografía es el color, la luz, el contraste, la compresión y otros muchos valores que poco -o absolutamente nada- tienen que ver con los megapíxeles. Si consultas con cualquier fotógrafo profesional, la respuesta no da lugar a dudas: la calidad depende de la luz.

La resolución se refiere a la cantidad de píxeles que una pantalla es capaz de ofrecer y se mide multiplicando los píxeles a lo ancho y alto de la misma. Como norma general, entre mayor sea la cantidad de píxeles, mayor será la resolución.

En el ámbito de la televisión digital, específicamente la televisión de alta definición, las siglas HD se refieren a la resolución de una pantalla que posee 1280 x 720 píxeles, conocida también como 720p.

Entre las resoluciones más populares en pantallas se encuentran aquellas con una resolución Full HD o de 1920 x 1080 píxeles. A esta resolución también se le llama 1080p.

La denominación Ultra HD describe aquellas pantallas con una resolución de 3840 x 2160 píxeles. A estas pantallas usualmente se les promociona con la descripción "4K", por tener casi 4000 píxeles a lo ancho de la misma, a pesar de que dicha denominación no es la más adecuada.

La resolución 4K, conocida como DCI 4K, es un formato utilizado original y principalmente en la producción cinematográfica y en las pantallas de cine. Estas pantallas cuentan con una resolución de 4096 x 2160 píxeles.

En cuanto a la resolución 8K, esta posee 7680 x 4320 píxeles. Esta resolución es conocida también como Full Ultra HD y es la última generación de pantallas alta definición que llega al mercado.

¿Qué es calidad de la imagen digital?

La calidad de una imagen digital depende de muchos factores, algunos de los cuales son puramente subjetivos. Pero hay dos de ellos muy importantes, y que se pueden medir. Son la cantidad de detalle y el nivel de contraste de ese detalle, que determina la definición con que lo percibimos.

¿Qué es la resolución de una imagen digital?

La resolución viene determinada por la longitud de la palabra digital (número de bits), es decir por las agrupaciones de ceros y unos con que se va componiendo (codificando) la señal. La codificación más simple utilizaría una resolución de 1 bit.

Bibliografía

- <https://definicion.de/boceto/>
- <https://definicion.de/disenio/>
- <https://www.fotonostra.com/fotografia/elementosdiseño.htm#:~:text=Los%20elementos%20b%C3%A1sicos%20del%20dise%C3%B1o,separado%2C%20mejorar%C3%A1n%20inevitablemente%20nuestras%20im%C3%A1genes>
- .
- <https://imborrable.com/blog/como-elaborar-arte-final-para-imprenta/>
- <https://psicologiamente.com/cultura/elementos-anuncio-publicidad>
- <https://www.diferenciador.com/hd-full-hd-ultra-hd-4k-8k-y-otras-resoluciones-de-pantalla/>